

نو جوانان از عاشورای خوانند

همزمان با ایام محرم و عزاداری برای سرور و سالار شهیدان، حضرت ابا عبدالمطلب... نهمین دوره از پویش کتابخوانی کتاب شارژ با همکاری مرکز رسانه‌ای شیرازه و انتشارات جمران، کار خود را آغاز کرده است.

«روز حسین، نخستین گفتنی‌های عاشورا برای تو» اثری از نویسنده نام‌آشنای عرصه تربیت و خانواده، غلامرضا حیدری ابهری است. نویسنده در این کتاب نوجوانانی را که درباره واقعه عاشورا سوالاتی دارند، مخاطب خود قرار داده و با زبانی روان و شیوا پاسخگوی سوالات این قشر است. در این اثر تمامی اتفاقات مهم قبل، حین و بعد از حادثه عاشورا زیر ذره‌بین رفته است و نوجوان پاسخ بسیاری از شبهات و اشکالات خود را می‌یابد.

تصویرگری‌های استاد عبدالحمید قدیریان که از برجسته‌ترین استادان نقاشی در ایران است، باعث شده از بر جذابیت و تأثیر کتاب افزوده شود. نوجوانان با خواندن این کتاب هم تاریخ کرپل را به شکل منسجم و با ذکر تمام جزئیات مهم یاد می‌گیرند و هم از اهداف امام حسین علیه السلام برای انجام این حرکت آگاه می‌شوند و نیز چرایی بسیاری از اتفاقات و موضوعات مرتبط با این ماجرا را می‌آموزند.

علاقه‌مندان برای شرکت در سومین دوره از پویش کتاب شارژ و تهیه کتاب عدد ۹ را به سامانه پیامکی ۹۰۰۰۹۸۲۵ ارسال کرده یا به کتاب‌فروشی‌های سراسر کشور مراجعه کنند.

جمله‌ها قفا

ضمیمه کتاب | ۲ مرداد ۱۴۰۳

سردبیر: میثم رشیدی مهرآبادی
مدیر هنری: حمیدرضا خاتونی
صفحه‌آرا: مجتبی دهقانی
جلد: سپهر سهامی فرد
ویرایش عکس: زرناز حسینی
ویراستار: اکبر فکری

همکاران این شماره:
ملینا گیوه‌کی، الهام اشرفی،
آرینکا عمادی، سعیده اسداللهی،
نازنین فاطمه امیرفرجی،
منیر حمزه‌ای، معصومه جواهری
وزینب گل محمدی

تلفن گویا: ۰۲۳۰۰۴۴۴۴
JAMEJAM.NEWS
کد پستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
info@jamejamdaily.ir

نویسنده: پیمان صالحی

انتشارات: سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران

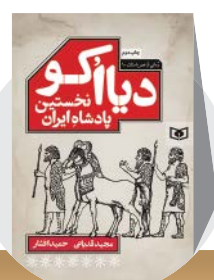
این کتاب که ویرایش اول آن سال ۱۳۹۹ در ۳۷۹ صفحه منتشر شده و اکنون ویرایش دوم آن منتشر شده، به شرح تکالیف حقوقی افراد، سازمان‌ها و موسسات در قبال یکدیگر و تعهدات آنها نسبت به اطلاعات حاصل از مصاحبه‌های تاریخ شفاهی می‌پردازد. در این کتاب، پس از بررسی منابع و متون داخلی و خارجی، مصوبات قانونی و ملاحظات اخلاقی بین‌المللی و داخلی در تعیین حقوق پدیدآورندگان مصاحبه‌های تاریخ شفاهی، با بهره‌گیری از تجربیات اشخاص و موسسات مجری طرح‌های تاریخ شفاهی، دستورالعمل و شیوه‌ای کاربردی به منظور بهره‌برداری از منابع تاریخ شفاهی به شکل‌های مختلف و تعیین حقوق پدیدآورندگان این منابع ارائه شده است.



نویسنده: مجید قدیانی و حمید افشار

انتشارات: قدیانی

قیمت: ۱۹۵۰۰۰ تومان



داستان دیاکو تخیلی است و بر بستر وقایع تاریخی، گسترده شده است. این داستان علاوه بر سرگرمی و تشویق مخاطبان به مطالعه، ارائه اطلاعات علمی و مستند از ساکنان ایران در هزاره اول پیش از میلاد و ترسیم شرایط اجتماعی و سیاسی آن دوره است. «افسانه دیاکو» پیش از حضورش قلب‌ها را تسخیر کرده بود و چه بسا روایای تجسم یافته یک اسطوره می‌توانست، مرهمی باشد بر زخمی کهنه؛ زخم شکست، زخم اسارت، زخم تحقیر و زخم باج و خراج کمرشکن. سرزمین‌های ماد با اسب‌های خوب و معادن ارزشمند، مانند گوهری در برابر آشوریان جنگجو می‌درخشید و قابل چشمپوشی نبود.»



به قلم نوجوان

ادبیات خلاقه

چند خط برای کتاب (قرض با برکت) نوشته کیتی اسمیت میلوی

چطور پول خود را دو برابر کنید!

بفروش و پول بیشتری به دست آورد. بعد از یک سال تعداد مرغ‌های کوچو به قدری زیاد می‌شوند که او مجبور می‌شود برای آنها یک جای مخصوص درست کند. دیگر کوچو در کنار کار کردن درس هم می‌خواند. او دارد به همه آرزوهایش می‌رسد. بزرگ می‌شود و دانشگاه را تمام می‌کند. کوچو باز هم به فکر آرزوهای بزرگ‌تر است. او می‌خواهد کارش را ادامه دهد و با پس‌اندازش کار بزرگی را در کشورش راه‌اندازی کند. کوچو با پدرسرای زیادی رویه‌رو می‌شود اما هیچ‌وقت ناامید نمی‌شود. به نظر شما کوچو قرار است چه کاری انجام دهد؟ شما فکر می‌کنید او می‌تواند برای انجام این تصمیم بزرگ موفق شود؟ اگر می‌خواهید از سرنوشت کوچو باخبر شوید و مثل من یاد بگیرید که چطور می‌توانید پول خود را دو برابر کنید، حتما این کتاب را بخوانید. به شما قول می‌دهم پشیمان نمی‌شوید.

نازنین فاطمه امیرفرجی

نوجوان
کتابخوان

من باز هم با یکی دیگر از کتاب‌های آموزش سواد مالی مهمان شما شده‌ام. شاید با خودتان فکر کنید چرا این کتاب‌ها برای من آن قدر جالب هستند که هر دفعه به شما معرفی‌شان می‌کنم! بله این کتاب‌ها بسیار ارزشمند هستند، چون چیزهای مفیدی به ما یاد می‌دهند. همان‌طور که قبلاً هم گفته‌ام، این مجموعه کتاب‌ها را انتشارات قدیانی چاپ کرده است.

کتابی که امروز قرار است در موردش صحبت کنم، داستان پسر بچه‌ای به اسم «کوچو» است که در یک روستای دور افتاده در کشور غنا زندگی می‌کند. کوچو مجبور است کار کند. او خانواده فقیری دارد. آدم‌های روستا با وام گرفتن چیزهایی را که لازم دارند می‌خرند. کوچو هم یک وام کوچک می‌گیرد. او می‌خواهد با پولی که از وام به دست آورده، کار بزرگی انجام دهد. کوچو تصمیم می‌گیرد با پولش یک مرغ بخرد تا بتواند تخم‌مرغ‌هایش را در بازار بفروشد. کوچو همین کار را می‌کند و بعد با پول تخم‌مرغ‌هایی که فروخته و پس‌انداز کرده اول قرض وامش را می‌دهد و بعد مرغ دیگری می‌خرد. حالا او دو تا مرغ دارد، پس تخم‌مرغ‌های بیشتری می‌تواند در بازار



نگاهی به مجموعه داستان «ناشناس» به قلم پژند سلیمانی

ایده مرکزی؛ رنج

از توجه دقیق به اصل مقصود باز می‌دارد.

مجموعه داستان «ناشناس» شامل ۱۶ داستان کوتاه است که هرکدام با شیوه‌ای خاص روایت می‌شوند. پژند سلیمانی، دانش‌آموخته رشته زبان‌شناسی است. وی به خوبی کارکرد زبان برای انتقال مفهوم در داستان را می‌داند. «ناشناس» قصه آدم‌های به ظاهر آشنایی است که در موقعیت‌های خاص، کنش‌هایی غیرقابل

انتظار دارند. آدم‌هایی که سر بزنگاه مخاطب را غافلگیر می‌کنند و این یکی از نقاط قوتی است که داستان‌ها را از دام کلیشه نجات می‌دهد. گاهی بستر موقعیت‌ها،

حوادث و رخداد‌های اجتماعی از سرگذراننده‌ای است که برای مخاطب یادآور روزهای سخت و پر اضطراب گذشته است. نگاهی انتقادی و اعتراضی به واکنش جامعه در مقابل رویدادهای مخاطره‌آمیزی که همه‌گیر بوده و افراد جامعه را تحت تأثیر قرار داده است. ایده مرکزی داستان‌ها رنج است. رنجی که گریزی از آن نیست و انسانی که ناگزیر است به پذیرش آن.

روایت داستان‌های ناشناس با تقطیع زمان و مکان پیش می‌روند و خطی نیستند و این یکی از انتخاب‌های هوشمندانه نویسنده است که در خدمت ایده، داستان‌ها را جلو می‌برد. این مجموعه، سومین اثر داستانی پژند سلیمانی که در سال ۱۴۰۰ به همت نشر نیماژ منتشر شده است.

سعیده اسداللهی

منتقد
ادبی

دکتر پرویز نائل خانلری در کتاب «نقد بی‌غش» به این مهم اشاره دارد که وقتی می‌خواهیم درباره سبک نویسندگی کسی گفت‌وگو کنیم باید به چگونگی بیان مطلب، ترتیب

و توالی مضامین و معانی و مسائلی که برای بهتر فهماندن مقصود و تأثیر بیشتر در ذهن خواننده به کار می‌رود، از قبیل آوردن اوصاف خاص، تشبیهات، استعارات و نظایر آنها، توجه کنیم. مسأله بعدی مربوط می‌شود به نکته‌های صرف و نحوی و آنچه که در اصطلاح فارسی فصاحت گفته می‌شود. به عبارت دیگر به کمک لفظ و زبان است که می‌توان آنچه در ذهن می‌گذرد را به ذهن دیگران القا کرد. چنان‌که اگر این وسیله و رابطه با دقت انتخاب نشود، وظیفه اصلی که بر عهده لفظ

و زبان است، انجام نمی‌گیرد. همچنین بیان

باید درست به اندازه معنی باشد. نه بیشتر و نه کمتر؛ بنابراین به همان اندازه که ایجاز لفظ برای بیان معنی در نویسندگی نقص است، زیاده‌گویی و درازی کلام نیز نقص بزرگی به حساب می‌آید. به واقع مبحث همان ایجاز مغل و اطناب مغل است. بازی با الفاظ و ردیف کردن مترادفاتی که اولاً به آسانی می‌توان حذف‌شان کرد و ثانیاً به هیچ‌وجه چیزی به معنی اضافه نمی‌کنند و حتی گاهی خواننده را

